

aedi



CONCURSO CARTEL

B A S E S

INTRODUCCIÓN

AEDI, Asociación de Estudiantes de Diseño Industrial, convoca el Concurso de Diseño de Carteles en la Escuela Politécnica Superior de la Universidad de Sevilla.

Con este concurso os animamos a desarrollar una de las actividades más habituales en el campo del diseño gráfico. Ya sea en la calle, en zonas de ocio o en nuestra propia escuela (en resumen: en cualquier parte), somos capaces de encontrar distintos ejemplos de carteles, ya sea publicitando productos, servicios, eventos o actividades, entre otros.

Al igual que hacen nuestros compañeros del departamento de gráficos con cada actividad/concurso que sacamos, os proponemos elaborar vuestro propio cartel con la temática que escojáis aplicando de forma coherente las leyes perceptivas y compositivas que habéis aprendido a lo largo de vuestra carrera.

BASES:

1. Objeto del concurso:

Diseñar una propuesta de cartel para una temática cualquiera definida por el estudiante, que puede ser real o ficticia. Justificar en una breve memoria las decisiones de diseño tomadas.

Cabe destacar que la intención tras la memoria es únicamente la de poder valorar el grado en que su propuesta representa lo que se pretendía y el razonamiento tras su composición. No se exige detallar todo el proceso creativo que se ha seguido desde el concepto inicial hasta la solución final.

En caso de haber desarrollado previamente una propuesta similar a la que se pide para este concurso como parte de un trabajo/práctica de alguna asignatura tanto este curso como en anteriores, podrá ser presentada para este concurso siempre y cuando cumpla con los requisitos.



2. Participación:

El concurso está abierto al alumnado matriculado en algún grado de la Universidad de Sevilla. La presentación de la propuesta se realizará de forma individual.

3. Requisitos de la propuesta:

El documento de la propuesta deberá incluir como mínimo:

- Una imagen del cartel propuesto
- Una breve memoria descriptiva en la que se indique la finalidad del cartel y se justifiquen las decisiones tomadas en el diseño de su composición (leyes perceptivas utilizadas, objetivo de su uso, etc).

4. Solicitud de participación:

La participación es de carácter gratuita.

Los participantes entregarán su propuesta (solo se permite entregar una propuesta por participante) en formato digital, enviando un correo a hola@aedisevilla.es con el asunto CONCURSO CARTEL

En el correo enviado deberá haber una carpeta comprimida cuyo nombre incluirá el seudónimo del concursante, usando el siguiente formato:

ConcursoCartel_Alias

Dentro de dicha carpeta se incluirá una nota en la que se deberán comentar los siguientes datos:

- Nombre completo del participante
- Alias
- Titulación
- Curso
- Teléfono de contacto
- Correo electrónico

Asimismo, en dicha carpeta comprimida, se deberá incluir el documento de la propuesta en formato PDF.

5. Plazo de presentación de las propuestas:

La presentación de las propuestas se podrá realizar desde el lunes 14 de marzo hasta el domingo 3 de abril a las 23:59 h. a través del correo hola@aedisevilla.es

6. Premio del concurso:

Se repartirán un total de 3 tabletas gráficas entre los concursantes con las propuestas mejor valoradas. En caso de que la participación sea mayor de la esperada, se podrán llegar a repartir hasta 5 tabletas gráficas.



Los ganadores del concurso se publicarán a lo largo de la semana siguiente a la finalización del plazo de entrega, y se les avisará mediante correo electrónico.

7. Jurado:

El jurado del concurso estará compuesto por los miembros del departamento de proyectos de aedi.

8. Resolución del concurso:

A la hora de evaluar las propuestas se tendrán en cuenta los siguientes aspectos:

- Originalidad de la propuesta:
Se valorará la capacidad artística y creativa de la obra
- Nivel de la composición:
Se valorará la coherencia de la obra con la intención del diseñador, así como el razonamiento del mismo en el desarrollo de su composición.

El fallo del jurado tendrá carácter irrevocable y no podrá ser recurrido.

El jurado se reserva el derecho de declarar el Premio desierto por baja participación o calidad insuficiente en las propuestas presentadas.

9. Exclusión del concurso:

Serán excluidas del concurso aquellas propuestas que incurran en cualquiera de los siguientes supuestos:

- Presentación fuera de plazo.
- Incumplimiento de los requisitos previstos en las presentes bases.
- Propuestas no originales del alumno (plagiadas de internet, de otro estudiante, etc.)
- No se aceptará más de una propuesta por persona.
- Quedan excluidos de participar en el concurso miembros o antiguos miembros de la Junta de AEDI, así como los integrantes actuales de la Asociación.

10. Derechos de autor:

En cuanto a los derechos sobre la propuesta ganadora: AEDI podrá usar los derechos de imagen para promocionar al ganador vía redes sociales y otros medios de difusión.

11. Aceptación de las bases:

La presentación a este concurso supone el conocimiento y la aceptación de cada una de las bases.

